



## LES SIGNES DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE

- ▶ SOMMAIRE
- ▶ 1. PRÉSENTATION DE L'INAO
- ▶ 2. PRÉSENTATION DES SIGNES DE LA QUALITÉ ET DE L'ORIGINE (SQO)
  - ▶ 2.1 L'appellation d'origine
  - ▶ 2.2 L'indication géographique protégée
  - ▶ 2.3 La spécialité traditionnelle protégée
  - ▶ 2.4 Le label rouge
- ▶ 3. LES AUTRES MENTIONS (non officielles)

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés




---

---

---

---

---

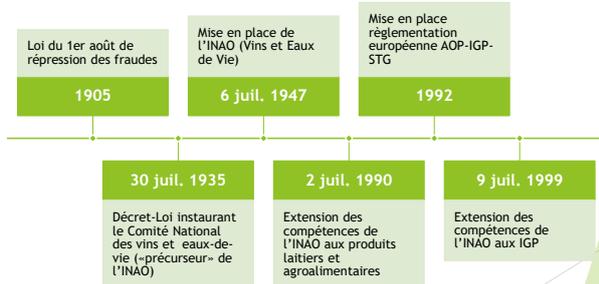
---

---

---

## 1- Présentation de l'INAO

### Quelques dates



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

## Quelques dates SUITE ...

**1 janv. 2007**  
 • L'INAO devient l'Institut National de l'Origine et de la Qualité (INAO), chargé de l'ensemble des signes d'identification AOC/AOP, IGP, Label Rouge, STG et Agriculture Biologique

**1 août 2009**  
 Extension des compétences de l'INAO aux IGP vins

**2008**  
 Nouvelle segmentation viticole AOP-IGP-Vins sans IG

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2- Présentation des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO)

- 2.1 L'appellation d'origine
- 2.2 L'indication géographique protégée
- 2.3 La spécialité traditionnelle protégée
- 2.4 Le label rouge

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les signes de qualité et d'origine sont :

- sont issus d'une démarche collective,
- respectent un cahier des charges validé par les pouvoirs publics
- présentent des caractéristiques spécifiques liées à un terroir ou une aire délimitée
- sont contrôlés, sous l'autorité de l'INAO, par un organisme tiers, compétent, impartial et indépendant
- sont identifiables par logo (AOP / AOC)

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2.1 L'APPELLATION D'ORIGINE



### Date de naissance :

AOC : 1935

- AOP : 1992

L'AO identifie un produit agricole, brut ou transformé qui :

- ✓ tire son authenticité et sa typicité de son **origine géographique délimitée,**
- ✓ possède une **notoriété dûment établie,**
- ✓ bénéficie de **caractéristiques et d'un savoir-faire spécifiques,**

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



---

---

---

---

---

---

---

---

## Exemples de produits AOC-AOP



AOC Bourgogne



AOP Noix de C



AOP Parmesan Reggiano



AOP Piment d'Espelette

AOP Taureau de Camargue



AOP Comté

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



---

---

---

---

---

---

---

---

## LE TERROIR....



Exemple de l'Appellation d'Origine Protégée

## MAROILLES ou MAROLLES

La THIÉRACHE....



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



---

---

---

---

---

---

---

---



## 2.2 L'INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE

### Exemples de produits IGP



IGP Jambon de Bayonne



IGP Brioche vendéenne



IGP Tomme de Savoie



IGP Mirabelle de Lorraine



IGP Melon de Guadeloupe



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

## 2.3 LA SPÉCIALITÉ TRADITIONNELLE GARANTIE

Date de naissance : 1992



La **STG** identifie :

- une matière première,
- une composition,
- un mode de production et/ou de transformation destiné à l'alimentation humaine :
- dont le nom est **traditionnel** (*utilisé depuis au moins une génération*),
- présentant des **caractéristiques spécifiques** reconnues.

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



---

---

---

---

---

---

---

---

## 2.4 LE LABEL ROUGE

Date de naissance : 1960 (1<sup>er</sup> label en 1965)

*Le Label Rouge identifie un produit agricole, brut ou transformé :*

- dont les caractéristiques déterminent un **niveau de « qualité supérieure »** (*comparé aux produits « courants »*),
- qui garantit **des caractéristiques spécifiques**.

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



---

---

---

---

---

---

---

---



## L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Date de naissance : 1980 (au niveau national) 1991 (au plan européen)

- L'**AB** est un **mode de production** qui identifie un produit agricole, brut ou transformé qui :
- respecte les équilibres naturels,
- n'utilise pas les produits chimiques de synthèse,
- fait l'objet d'une démarche individuelle soumise à déclaration,
- est soumis à une procédure de contrôles,
- compatible avec certains autres signes officiels.

L'agriculture biologique garantit que le **mode de production** est respectueux de l'environnement et du bien-être animal.

Les règles sont les mêmes dans toute l'Europe, et les produits importés sont soumis aux mêmes exigences.

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés



## ÉTAT DES LIEUX DU « BIO » EN FRANCE - 2021

87600 entreprises engagées dans la démarche (préparateurs, distributeurs, restaurateurs, importateurs)

- dont 58413 fermes « **Bio** » en France, soit 13,4% des exploitations françaises

2 7800 000 ha en « Bio », soit 10,3% de la Surface Agricole nationale (+6% en 10 ans)

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

## Marché de l'alimentation bio en France (2021)

- 13 milliards d'euros (- 1,3 % par rapport à 2020)
- 12,659 milliards d'euros de consommation tous circuits confondus, hors restauration (-1,3% par rapport à 2020)
- 377 millions d'euros d'achats pour la restauration collective (+30% par rapport à 2020)
- 232 millions d'euros d'achats par la restauration commerciale (+7,9% par rapport à 2020)
- 6,6% : part du bio dans la consommation alimentaire des ménages
- 31,9% : taux d'import des produits bio
- 200 400 emplois directs créés par la production biologique

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## En résumé...

### Productions localisées :

- AOC/AOP : toutes les étapes dans l'aire géographique
- IGP : une partie des étapes dans l'aire géographique

### Productions non localisées :

- STG : recette traditionnelle
- Label rouge : qualité supérieure
- AB : qualité environnementale

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

## Les motivations du producteur

- Identifier et mieux promouvoir la qualité et l'origine des produits
- Développer la segmentation du marché dans la filière considérée
- Maintenir une agriculture durable notamment dans les zones défavorisées
- Améliorer les revenus par une plus-value sur le produit
- Disposer de produits de qualité et/ou d'origine contrôlées
- Disposer d'une meilleure information produit
- Avoir une plus grande offre de produits de qualité
- Bénéficier de garanties officielles sur le mode de fabrication et/ou l'origine du produit

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

## 3. LES AUTRES MENTIONS (non officielles)

- 3.1 Les mentions valorisantes
- 3.2 La certification de conformité produit
- 3.3 L'indication de provenance
- 3.4 La marque commerciale
- 3.5 La marque collective
- 3.6 Les démarches marketing
- 3.7 Les certifications de management et/ou de production

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.1 Les mentions valorisantes

- **3 mentions liées à un qualificatif spécifique** :
  - « **Montagne** »,
  - « **Produits pays** »,
  - « **Fermier** » ou « **Produits de la ferme** » ou « **Produits à la ferme** »
- Gestion par le ministère chargé de l'agriculture
- Techniques et produits spécifiques locaux
- Exigences définies dans décret, sans obligation de contrôle par un organisme tiers indépendant (autre que la DGCCRF).

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.1 La mention valorisante « Montagne »



- toutes les étapes d'élaboration du produit, de la production jusqu'au conditionnement, situées **en zone de montagne**
- pas de logo officiel « Montagne » mais des identifiants privés (toujours complétés de la mention « Montagne »)



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.2 La mention valorisante « Produits pays »



- toutes les étapes d'élaboration du produit, de la production jusqu'au conditionnement, réalisées **dans un département d'outre-mer** ;
- la mention « Produits pays » peut être complétée des transcriptions créoles « produits pei, peyi, péi ou péyi » ;
- des logos réalisés par les départements d'outre-mer (ex : la Réunion).



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.1 La mention valorisante « Fermier »

- pas de définition générale de la mention valorisante « Fermier » ou « Produits de la ferme » ou « Produits à la ferme » ;
- définie par catégorie de produits concernés (volailles, fromages, œufs);
- pas de logo officiel « Fermier ».



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.2 La certification de conformité produit

- Atteste que le produit est conforme à des exigences et recommandations minimales validées par les pouvoirs publics.
- Logo « Critères Qualités Certifiés ».
- Démarche qui peut être individuelle.
- Critères garantissant une qualité régulière et distincte du produit par rapport à un produit standard.
- Différenciation à établir par au moins 2 caractéristiques spécifiques définies dans le cahier des charges de chaque produit.
- Contrôles réalisés par des organismes indépendants.



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.3 L'indication de provenance

- une étape de production **et/ou** d'élaboration réalisée dans la zone indiquée.
- pas de cahier des charges officiellement validé ou reconnu par les pouvoirs publics.
- aucune obligation de contrôles par des organismes de contrôles tiers et indépendants.
- contrôles effectués par la Direction générale de la consommation, de la concurrence et de la répression des fraudes (DGCCRF).



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.4 La marque commerciale

- signe privé qui permet à une entreprise de distinguer les produits ou services qu'elle commercialise par rapport aux produits ou services similaires de ses concurrents.
- Sa propriété et son usage **relève du droit privé**.
- marque individuelle ou collective.



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.4 La marque commerciale

- Peut mettre en place un **cahier des charges non soumis à la validation** et à la reconnaissance des pouvoirs publics.
- Pas de garantie officielle,
- Concerne tous les types de produits



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.5 La marque collective

Les marques collectives sont généralement définies comme des signes qui caractérisent :

- l'origine géographique,
- le matériau utilisé, le mode de fabrication,
- la qualité ou d'autres caractéristiques communes aux produits ou services de toutes les entreprises utilisant la même marque collective. (Source Organisation mondiale de la propriété intellectuelle)

**PLUSIEURS TYPES DE MARQUES COLLECTIVES, NOTAMMENT :**

- 3.5.1 Les marques collectives sectorielles
- 3.5.2 les marques ombrelles collectives,
- 3.5.3 Les marques collectives de conformité à des règles religieuses.

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.5.1 Les marques collectives sectorielles

- Souvent en référence à la traçabilité et la sécurité des produits.
- Ne sont pas toutes encadrées par des cahiers des charges.

#### QUELQUES EXEMPLES :

- Viande bovine française (VBF),
- Agneau de nos terroirs,
- Race à viande.



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.5.2 Les marques ombrelles collectives

- Mise en avant de l'image et de la notoriété d'une région.
- Généralement encadrées par des cahiers des charges.

#### QUELQUES EXEMPLES :

Produits des parcs naturels régionaux, marques régionales :  
« Bravo l'Auvergne »,  
« Saveurs en Or » pour le Nord-Pas-de-Calais...



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.5.3 Les marques collectives de conformité à des règles religieuses.

- Conditions de production et / ou d'abattage spécifiques, encadrées par un cahier des charges,
- Etiquetage spécifique,

#### QUELQUES EXEMPLES :

- « Certifié halal »,
- « Kasher label ».



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.6 Les démarches marketing

- Démarches privées
- Logos spécifiques
- Distinctions parfois limitées dans le temps.
- Concerne tous les types de produits :
  - distinction « Elu produit de l'année ».



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3.7 les certifications de management et/ou de production

- des certifications de qualité en système de management :
  - les normes ISO 9001-2000, ISO 140001, ISO 22000...
- des certifications de qualité en système de production :
  - Agri-Confiance, Agriculture Raisonnée...

Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

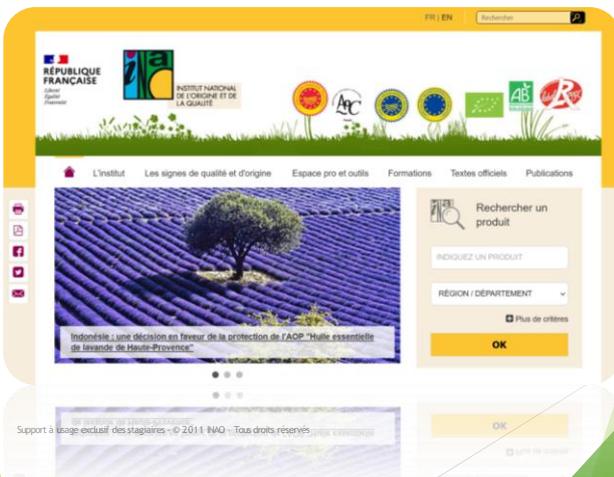
---

---

---

Pour aller plus loin...

[www.inao.gov.fr](http://www.inao.gov.fr)



Support à usage exclusif des stagiaires - © 2011 INAO - Tous droits réservés

---

---

---

---

---

---

---

---